

El spot del Día de las Fuerzas Armadas destaca el vínculo de España con la OTAN

Defensa rinde tributo a los militares ante el Difas 2012 que se celebrará en Valladolid, como acto principal, el próximo sábado

E. VILLAREJO/ MADRID/ELPAIS.-Día 27/05/2012

http://www.youtube.com/watch?v=I1jnLuHzOFE&feature=player_embedded

«Estar preparados para superar cualquier desafío, no se consigue en un día». Con esta frase de inicio y unos infantes de Marina ejercitándose en la playa gaditana de Cortadura y uno cazadores de montaña en plena nieve comienza uno de los dos vídeos promocionales que el Ministerio de Defensa ha elaborado con motivo de la celebración del Días de las Fuerzas Armadas (Difas 2012), cuyo acto central se celebrará el próximo sábado en Valladolid.

Con «voz en off» del popular actor de doblaje Ramón Langa, los vídeos promocionales rápidamente dejan entrever algunas ideas fuerte, como la consustancial pertenencia de España a la OTAN: «Contar con el respeto y la confianza de nuestros aliados, no se consigue en un día», prosigue la segunda frase del primer vídeo para fundir la imagen con una bandera de España unida a la de la Alianza Atlántica. Algo que, por ejemplo, en el vídeo de 2011 no aparecía.

Los carros de combate Leopardo

Este anuncio principal también sirve para destacar el potencial de la industria de Defensa española, apareciendo en ellos el Buque de Proyección Estratégica «Juan Carlos I», el portaaviones «Príncipe de Asturias», el carro de combate Leopardo 2E -del que España quiere vender 250 unidades a Arabia Saudí- o el avión de combate «Eurofighter». Misiones como Afganistán o la científica en la Antártida también quedan retratadas.

En el segundo vídeo, los mensajes hablan de «compromiso», «seguridad», «esfuerzo», «defensa», «confianza», «estabilidad», «operatividad», «misiones internacionales». Aquí se introducen unidades como la UME, la patrulla Águila. La última imagen se dedica a un convoy español en Líbano de cascos azules de la ONU.