

El Ejército de Tierra acerca la cultura de Defensa al ámbito universitario

M. Ángeles Moya ATENEA DIGITAL.ES

viernes, 11 de mayo de 2012

A pesar de que las Fuerzas Armadas son la institución más valorada por los españoles, según las últimas encuestas del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), son muchos los ciudadanos que desconocen cómo funciona esta institución y cómo son los militares. Sobre todo los más jóvenes, quienes a veces se sorprenden cuando, al conversar con 'uniformados', se dan cuenta de que, a pesar de su atuendo, ¡son personas normales!

Ese desconocimiento se observa, y mucho, en el ámbito universitario. Desde la desaparición, en 2001, del servicio militar obligatorio, las nuevas generaciones no conocen los aspectos intrínsecos de las Fuerzas Armadas.

Precisamente por ello, el Ministerio de Defensa pretende, desde hace unos años, fomentar la cultura de defensa, no sólo entre los más jóvenes, sino en toda la sociedad española.

Pero esos jóvenes de ahora, que no podrán contar el día de mañana cómo fue su mili, sí tendrán la oportunidad de conocer algo más sobre sus militares en virtud de los convenios que el Ejército de Tierra suscribe periódicamente con distintas universidades españolas. Sin ir más lejos, el pasado mes de abril firmó un convenio de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM), por el que estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información podrán realizar prácticas y actividades de investigación en instalaciones del Ejército.

Pero además, y en el marco de este convenio (cuyo principal objetivo es precisamente fomentar el desarrollo de la cultura de defensa en el ámbito universitario), tres altos mandos militares han sido nombrados colaboradores honoríficos del Master Universitario en Periodismo Multimedia Profesional que organiza la Universidad Complutense. El acto de nombramiento se celebró el pasado miércoles en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y, como subrayó la directora del Departamento de Periodismo II, Carmen Salgado, "es un primer paso para ir abriendo nuevas vías de colaboración entre ambas instituciones".

Los tres nuevos miembros del Departamento dirigido por Salgado son el general Miguel Alcañiz, jefe de la Brigada Acorazada (BRIAC) "Guadarrama" XII, y los coroneles Carlos Palacios, jefe de la sección de recursos materiales de la División de Logística, y José Conde, jefe del Departamento de Comunicación del Ejército. "Éste es un paso adelante muy importante -destacó el general Alcañiz- para la formación de la juventud y para el desarrollo de nuestra sociedad", porque, y así se encargó de recordarlo el jefe de la BRIAC (licenciado, por cierto, en Periodismo), "nosotros los militares sumamos y no restamos, y estamos aquí, a vuestro lado, para sumar".

En el acto de nombramiento también se constituyó la Comisión Mixta de Seguimiento del curso, en la que comparten presidencia y vocalía profesores universitarios y personal militar del Departamento de Comunicación del Ejército de Tierra (entre ellos los tenientes coroneles Manolo Rodríguez, jefe del área de Prensa, y José Luis Mejía, director del Boletín Informativo Tierra). "Encontraremos el camino y si no, lo crearemos", concluyó el general Alcañiz parafraseando al general cartaginés Aníbal Barca.